

MANAGEMENT

Scout24 hat sich einer verantwortungsvollen Unternehmensführung verpflichtet. Das Fundament bildet ein integriertes und gesetzeskonformes Verhalten. Darauf aufbauend wollen wir Nachhaltigkeit stärker in allen Bereichen der Geschäftstätigkeit verankern. Deswegen haben wir im Berichtsjahr unsere Wesentlichkeitsanalyse validiert und geschärft.



Unsere CSR-Leitsätze haben wir in unserem Code of Conduct verankert.

16

Scouts sind Teil des Cares-Teams und tragen CSR ins Unternehmen.

15

CSR-Themen sind für Scout24 wesentlich.



2018 hat Scout24 CSR-Risiken in das interne Risk Assessment integriert.



© Dirk Lässig



Über ein anonymes Hinweisgebersystem können Compliance-Verstöße gemeldet werden.

GUT VERNETZT

2018 kamen wir im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung der Berlin Social Academy mit unseren Stakeholdern besonders intensiv ins Gespräch. Rund 100 Teilnehmer aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft diskutierten mit uns das Thema „Sozialer Zusammenhalt in unserer digitalisierten Welt“ und brachten verschiedene Inputs und Perspektiven ein. Die Ergebnisse fließen in unseren Schwerpunktbereich „Nachhaltige Produktentwicklung“ ein.