

GESCHÄFT

Mit unseren digitalen Plattformen verbinden wir Menschen mit Immobilien und Autos. Wir bieten ihnen Inspiration und Hilfestellung, die ihren individuellen Bedürfnissen gerecht werden. Um genau zu verstehen, was sie brauchen, tauschen wir uns eng mit unseren Kundinnen und Kunden aus. Der verantwortungsvolle Umgang mit ihren Daten ist für uns selbstverständlich.

12,5%

Konzernumsatzsteigerung (inklusive des Beitrags von FINANZCHECK.de) von Scout24 gegenüber dem Vorjahr.



15 Händlerinnen und Händler beraten AutoScout24 regelmäßig bei der Produktoptimierung.

1.549

Beschäftigte hatte Scout24 im Jahr 2018 in Deutschland und ausgewählten europäischen Ländern.

850

Stunden arbeiteten unsere Beschäftigten an sozialen Produktlösungen.



WISSENSCHATZ TEILEN

Beim großen Wohngipfel im September 2018 im Kanzleramt war bezahlbares Wohnen zentrales Thema. ImmobilienScout24 informierte vor Ort mit der Aktion „Baut, was gesucht wird!“, wie Deutschland wirklich wohnen will, und rief dazu auf, Neubauaktivitäten an diesen realen Bedürfnissen auszurichten. Dafür hatten wir 40.000 Mietwohnungsinserate auf ImmobilienScout24 daraufhin analysiert, welche Wohnungen in Deutschland am häufigsten gesucht werden.



10 Schlüssel-Forderungen für einen besseren Wohnungsmarkt veröffentlichte ImmobilienScout24.